

Vanens magt er stor - og dyr

Der blev en hel del at tænke over for de fremmødte HTS-medlemmer på et seminar om omkostningerne ved dårlige vaner i virksomhederne. HTS planlægger at holde et lignende arrangement vest for Storebælt

Af Kristian Kongensgaard

Der burde tales meget mere om de millioner af kroner, der hver dag tabes i danske virksomheder som følge af dårlige vaner. Mange virksomheder har allerede skåret ind til benet, og er derfor på jagt efter nye metoder til at optimere udbyttet af de menneskelige ressourcer. Et oplagt sted at tage fat er de tusindvis af vaner, der eksisterer i alle virksomheder.

HTS havde på den baggrund bedt en af Danmarks fremtrædende virksomheder inden for vanebearbejdning, Habitmanager, om at dele ud af sine erfaringer fra flere hundrede danske og internationale virksomheder.

Partner Torben Wiese, Habitmanager, gjorde på Børsen i København deltagerne fortrolige med forskellen på værdifulde, neutrale og begrænsende vaner. Han gav et indblik i de intellektuelle, følelsesmæssige og fysiske vaner, som alle er i besiddelse af.

Alle kan blive bedre

En af deltagerne, salgsdirektør Morten F. Bertelsen, Midt Factoring A/S, konkluderer oven på seminaret: "Jeg har hørt en del til HTS's faglige arrangementer. Men det er - mig

bekendt - første gang HTS gennemfører et arrangement i den "bløde" genre. Torben Wiese gav et nyt pust, og Habitmanagers viden om vaners store indflydelse gør det muligt for os at se traditionelle problemstillinger i et nyt og klarere lys. Selv om jeg betragter Midt Factoring som et nytænkende factoringsselskab, har arrangementet fået mig til at indse, at der altid er mulighed for forbedringer".

Torben Wiese var også tilfreds med arrangementets forløb:

"Også i denne sammenhæng oplevede jeg en stor erkendelse af vaners indflydelse i danske virksomheder. Flere af deltagerne har skrevet til os for at få adgang til konkrete arbejdsværktøjer samt få råd og dåd".

Direktør Katia K. Østergaard, HTS, oplyser, at man i organisationen forventer at gennemføre flere arrangementer af lignende karakter i fremtiden. HTS og Habitmanager er allerede i gang med at finde en ledig dato, hvor et seminar, som det om vaner, kan holdes vest for Storebælt.

Habitmanager Torben Wiese har erfaring i at bearbejde vaner i stribesvis af danske og internationale virksomheder. Nu har HTS også fået en smagsprøve.

