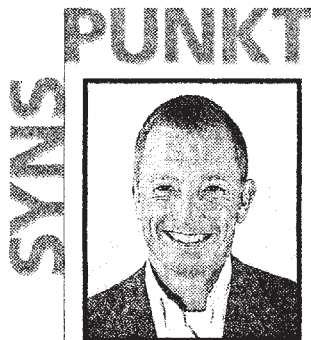


Nye mål Både det private menneske og virksomheder fokuserer mere og mere på vaner som et vigtigt middel til at reducere begrænsende handlinger og udvikle værdifulde nye i jagten på et godt resultat i 2004.

Nytårsforsætter der virker



Af Torben Wiese

Torben Wiese er partner i Habitmanager, der arbejder med vaneforandring inden for salg, service, ledelse, samt virksomhedens kultur og værdier.

Synspunkt skrives mandag-lørdag af faste kommentatorer. Søndag er åben for eksterne indlæg; længden er 3.400 anslag inkl. mellemrum.

HVILKE NYTÅRSFORSÆTTER har din virksomhed for 2004?

I december har Habitmanager i samarbejde med GfK A/S gennemført en landsdækkende Observa-undersøgelse om danskernes vaner og vanemønstre.

Vi undersøgte også danskernes tendens til at opstille nytårsforsætter – og ikke overraskende viste det sig, at vi danskere benytter nytårsforsætter i stor stil. Faktisk sætter 46 pct. af alle danskere sig et nytårsforsæt, og 32 pct. overholder det.

På den ene side kan man sige, at 32 pct. ikke er imponerende. På den anden side kan man sige, at det er imponerende, at blot en beslutning kan ændre en indgroet og grundlæggende vane hos enkeltpersoner. Hos disse mennesker overvinder viljen til at ville evnen til at kunne.

Et nytårsforsæt har først og fremmest en psykologisk effekt, idet individet indgår en aftale med sig selv. Et nytårsforsæt er drevet af ønsket om at ændre vaner og vanemønstre, handlinger, tanker og resultater, som ikke længere er værdifulde eller tilfredsstillende i forhold til de ændringer, det enkelte menneske oplever, og i forhold til de mål det enkelte

menneske har. Det klassiske eksempel er at lægge smøgerne på hylden, spise sundere og dyrke mere motion. Men i stigende grad er det de blødere værdier, der tager over, når danskerne sætter sig et nytårsforsæt. Fremherskende er f.eks. ønsker om en god familieramme, et godt og lykkeligt liv i harmoni, tolerance, *simplicity* på det mentale og materialistiske plan.

KAN VIRKSOMHEDER LÆRE NOGET?

Vi ved altså, at 32 pct. overholder deres nytårsforsæt og får lagt dårlige vaner på hylden. Det er vores overbevisning, at også virksomheder med fordel kan benytte sig af nytårsforsætter, og de behøver ikke at være indgået, inden champagnepropperne springer i aften kl. 24.

Nytårsmåneden benyttes i denne forbindelse som en ny, frisk start og som en dato, der er let at huske og måle sig i forhold til.

Vi har erfaring for, at succesraten i forbindelse med implementering af nytårsforsæt i virksomheder er mindst lige så høj som hos private danskere, og i erhvervssammenhæng er det tal faktisk ganske imponerende. Vi arbejder med vaner og hjælper ofte virksomheder med at

definere og efterkomme nytårsforsæt, så virksomhederne ikke gror fast i gamle handlingsmønstre.

Her er et udsnit af de nytårsforsætter, som virksomheder på tværs af brancher har defineret, formuleret og implementeret.

I det nye år vil vi som virksomhed:

- 1. Opstille mål der er mere end de sædvanlige +10 pct.
- 2. Nå vores vision ved at skabe forandringer – i stedet for at vente på, at de kommer.
- 3. Sprænge (lav) konjunkturerne.
- 4. Opnå succes på grund af forandringerne – i stedet for på trods af forandringerne.
- 5. Være nytænkende og bekæmpe bagstræberi.
- 6. Være blandt de »hurtige« virksomheder, der spiser de »langsomme«.
- 7. I god tid se forandringerne og tilpasse os.
- 8. Vænne os til forandringer, idet »det eneste konstante er forandringen« (Herakleitos).
- 9. Afskaffe »plejer«, for hvis vi gør det, vi plejer, får vi slet ikke det, vi plejer.
- 10. Lade hver enkelt medarbejder og afdeling gennemføre et vanecheck hver måned.
- 11. Huske at fejre vores succeser.

Godt nytår!